

Oggetto :	ORGANIZZAZIONE CAMPAGNA CONTRO L'ABUSO DI ALCOOL. COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE AMICI DEL TRICOLORE.
--------------	--

VISTO il decreto legislativo n. 267/00;

VISTO il decreto legislativo n. 165/01;

VISTO il vigente statuto comunale;

TENUTO CONTO degli artt. 5 e 6 della legge n. 241/90;

PREMESSO che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 160 del 18 dicembre 2008, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il bilancio previsionale per l'esercizio 2009, la relazione previsionale e programmatica ed il bilancio pluriennale per gli esercizi 2009/2011;

VISTA la deliberazione n. 37 del 10 marzo 2009, esecutiva ai sensi di legge, con la quale la Giunta Comunale ha approvato, ai sensi di legge, il piano esecutivo di gestione dell'esercizio 2009;

TENUTO CONTO che con il piano esecutivo di gestione sono stati definiti gli obiettivi, i responsabili di area assegnatari degli stessi obiettivi e delle risorse, i centri di responsabilità organizzativi e di spesa e le direttive in merito alle determinazioni da assumere;

CONSIDERATO che per la realizzazione degli obiettivi e delle attività dell'area si rende necessario adottare il presente provvedimento;

VISTO l'art. 20 del vigente regolamento per la concessione di contributi, che prevede la collaborazione del Comune con provvedimento del Dirigente su indicazione dell'Assessore, che ne individua l'implicita rilevanza per i programmi dell'Amministrazione;

VISTO che il Comune di Seregno, con deliberazione della Giunta Comunale n. 268 del 16.12.2008, ha aderito al progetto "HubYoung - piattaforma sussidiaria di valorizzazione del capitale umano dei giovani per azioni innovative nelle reti della Provincia di Monza e Brianza", progetto approvato dalla Regione Lombardia con D.G.R. n. 8451 del 19.11.2008;

VISTA la relazione del Servizio Tempo Libero e Politiche Giovanili che forma parte integrante della presente determinazione;

VISTO il vigente Regolamento Comunale per l'acquisizione di beni e servizi in economia ed esecuzione lavori in economia;

DATO ATTO che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura di approvvigionamento;

DETERMINA

1. Di collaborare, secondo le modalità meglio espresse in relazione, alla realizzazione della "Campagna contro l'abuso di alcool" promossa dall'Associazione Amici del Tricolore di Seregno, via Marconi, che si svolgerà dal 24 aprile al 14 giugno 2009, toccando 16 locali cittadini;
2. Di farsi carico delle spese di acquisto di n. 2400 etilometri, impegnando la somma di € 3.360,00 (IVA compresa) a favore di Alcooltest Marketing Italia di Bastia Umbra via J.F. Kennedy 8 ;
3. Di riconoscere all'Associazione Amici del Tricolore la somma di € 1.000,00 (IVA compresa) quale compenso per l'organizzazione della campagna, nonché la grafica e stampa del materiale promozionale;
4. Di imputare la spesa complessiva di € 4.360,00 come segue:
 - € 3.360,00 (IVA compresa) al Cap. 1651 "Spese per le politiche giovanili: acquisto beni" - Centro elementare di costo Y0005;
 - € 1.000,00 (IVA compresa) al Cap. 1661 "Spese per le politiche giovanili: prestazioni di servizi" - Centro elementare di costo Y0005;
5. Di dare atto che alla liquidazione della spesa si procederà ai sensi dell'art. 184 del D. Lgs. n. 267/2000;
6. Di dare atto che tale iniziativa rientra nelle attività del progetto Hubyoung, rivolto ai giovani della Provincia di Monza e Brianza;
7. Di attestare, ai sensi e per gli effetti degli artt. e seguenti del DPR n. 445/2000, il rispetto delle disposizioni di cui all'art. 26, comma 3-bis, della legge 488/1999;
8. Di trasmettere il presente atto al servizio pianificazione strategica e controllo interno ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis, della legge 488/1999;
9. Di dare atto che la presente determinazione diverrà esecutiva, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, all'atto dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.